

### 파리바게뜨

#### 커피와 환상의 짝궁... 다채롭게 즐기는 디저트 케이크

파리크라상이 운영하는 베이커리 브랜드 파리바게뜨는 1988년 첫 매장을 연 이래, 국내에 생소했던 프랑스풍 베이커리 문화를 소개하면서 베이커리 시장을 선도해 왔다. 파리바게뜨는 봄을 맞아 커피와 함께 즐기 좋은 달콤한 디저트 케이크 라인업을 선보이며 커피 앤 케이크 브랜드 캠페인을 전개하고 있다. 모두 자체 커피 브랜드 카페 아다지오 100% 스페셜티와 즐기 좋은 디저트 케이크다. 딥초코 가나슈 케이크는 초콜릿 퍼지와 진한 다크 초콜릿 가나슈 무스, 상큼한 믹스베리 필링이 조화롭게 어울린다. 딸기 크레이프는 부드러운

샌크림에 상큼한 딸기 콩포트를 발라 만들었다. 파리바게뜨 관계자는 “커피와 함께 즐기 좋은 디저트 케이크 라인업을 선보이겠다”고 했다. 유진우 기자



### 달려라병원



#### 스포츠 의료로 쌓은 척추 치료 노하우... 환자 관리도 철저

서울 강동구에 있는 달려라병원은 척추·관절 치료 전문병원이다. 환자에 대한 진정한 관심과 소통을 중심으로 병원 문화를 형성하고 있으며, 사회 공헌 활동에도 적극적이다. 달려라병원은 LG트윈스와 긴밀한 협력 관계를 맺고 있다. 2016년부터 9년 연속 LG트윈스의 공식 협력병원으로 지정되면서 LG트윈스 선수들에게 부상·재활치료를 선진화된 의

료 서비스를 제공해 왔다. 이러한 경험은 병원의 의료 수준을 한층 더 향상시켰다. 달려라병원은 관계자는 “선수들의 부상 치료와 재활 과정에서 얻은 스포츠 의료 분야의 경험과 치료 노하우를 일반 환자 치료에도 활용하고 있다”고 말했다. 달려라병원은 보건복지부 산하 의료기관평가인증원으로부터 3회 연속 의료기관 인증을 획득했다. 이정아 기자

### 해태제과식품 ‘흠런볼’

#### 43년째 야구장 매점 터줏대감 새로운 맛으로 ‘변화구’

해태제과 흠런볼이 ‘2024 한국의 가장 사랑받는 브랜드 대상’에서 10년 연속 제과 부문 대상을 받았다. 흠런볼은 부드러운 식감과 진한 초콜릿에서 오는 달콤함이 매력적인 슈도양 과자로 43년째 인기를 끄는 슈 과자다. 동그란 공 모양, 흠런볼이라는 이름에서 단박에 알 수 있듯 프로야구와 인연이 각별하다. 흠런볼은 지난 1981년 한국 프로야구(KBO) 출범과 함께 출시했다. 이후 흠런볼 부적이란 별명으로 불리면서 야구장 구내매점을 채웠다. 해태제과는 “수많은 선수와 팬들이 흠런볼을 기원하며 흠런볼

을 산다”며 “전국 야구장과 인근 마트에서 가장 많이 판매되는 과자”라고 말했다. 지금까지 팔린 흠런볼은 총 30억 봉지다. 전국 프로야구 경기장 9곳을 펜스 높이까지 6번 넘게 채울 수 있는 양이다. 누적 매출은 1조9000억원에 넘어섰다. 흠런볼은 매년 새로운 맛을 선보인다. 공주산 햅쌀로 만들어 지난해 11월 한정 출시한 마롱크림 흠런볼은 출시 두 달 만에 전량 팔렸다. 유진우 기자



### 신한은행 ‘신한PWM’

#### PIB로 자산관리의 새로운 지평, 나만의 금융 파트너로

신한은행은 2011년 금융권 최초로 은행과 증권 시장의 장점을 접목한 금융복합점포모델 ‘신한PWM’을 도입해 자산관리 시장의 연결과 확장을 주도했다. 2019년 기업 고객의 투자은행(IB) 수요에 특화된 PIB센터 신설로 자산관리 범위를 확장했다. PIB는 PB와 IB를 결합한 용어다. PIB는 개인자산관리 노하우를 제공할 뿐 아니라 자산가들의 개인·법인 사업체 관리를 위해 IB 분야의 자본투자, 인수합병(M&A) 컨설팅, 기업공개(IPO) 등의 기회를 발굴하고 자문을 주는 역할도 한다. PIB센터는 2023년 기준 자산규모 6조원을 돌파하는 등

고속 성장을 보여주고 있다. 2022년 도입한 신한패밀리오피스 서비스는 금융자산 100억원 이상의 ‘슈퍼 리치’를 대상으로 독창적인 금융 파트너 서비스를 제공한다. 신한PWM 패밀리오피스는 투자 컨설팅 등 단순 자산관리 형태에서 벗어나 개인, 가문, 기업의 생애주기별 1대1 초밀착 서비스를 선보이고 있다. 송기영 기자



### 피자스쿨

#### 신선한 재료로 채웠다... 소비자 입맛과 영양까지 챙겨

피자스쿨은 6년 연속 ‘한국의 가장 사랑받는 브랜드 대상’ 피자 프랜차이즈 부문에 선정됐다. ‘합리적인 가격의 피자 전문점’으로 자리매김해 현재 950곳이 넘는 가맹점을 갖췄다. ‘피자는 비싼 음식’이라는 고정관념을 깨고 ‘가장 맛있는 피자를 누구에게나’라는 슬로건으로, 피자 가격의 거품을 줄이고 신선하고 건강한 재료로 만든 피자를 합리적 가격으로 제공하고 있다. 올해는 불닭고구마피자를 선보였다. 매운 불닭과 고구마 토핑, 시워크림소스의 조합에, 토핑된 크러쉬드 레드 페퍼로

한국인이 좋아할 만한 매운맛을 극대화했다. 가장 잘 어울리는 사이드 메뉴로 지난해 12월 출시한 치즈오브크림스파게티가 추천됐다. 피자스쿨 관계자는 “소비자들의 입맛과 마음을 동시에 만족시킬 수 있는 피자스쿨만의 특색 있는 피자를 선보일 것”이라고 했다. 민영빈 기자



### 그린알로에

#### 고품질 원료와 유기농으로 꽤 채운 ‘정직한 알로에’

그린알로에가 11년 연속 ‘한국의 가장 사랑받는 브랜드 대상’ 알로에 건강기능식품 부문에 선정됐다. 좋은 원료 확보와 제품 연구개발(R&D)에 투자를 아끼지 않는다는 철학으로 소비자로부터 차별화된 제품력을 인정받은 결과다. 알로에는 ‘서양의 인삼’이라고 불릴 만큼 면역력 개선과 피부 성장세포 활성화, 장의 연동운동을 도와주는 천연 원료다. 그린알로에는 미국 농림부가 인정한 유기농 알로에를 급속 동결 건조해서 사용한다. 식약처 기준 1일 알로에 다당체 섭취 최소 권장량의 3배에 달하는 300mg을 섭취할 수 있도록 했다. 그린알로에는 최근 제품의 제형을 식물성 연·경질캡슐로 바꿔 건강기능식품 산업에 새 패러다임을 제시했다는 평가도 받는다. 그린알로에 관계자는 “창업주의 청렴한 정신을 이어받아 정직한 제품개발에 투자를 아끼지 않고 있다”며 “소비자에게 사랑받는 사회적 기업이 될 것”이라고 했다. 민영빈 기자



### 바디프랜드

#### 개인 맞춤형 마사지로 머리부터 발끝까지 시원하게

헬스케어로봇 기업 바디프랜드가 ‘로보틱스 테크놀로지’로 안마의자 제조기업에서 개인 맞춤형 마사지를 제공하는 헬스케어로봇 기업으로 탈바꿈하고 있다. 바디프랜드는 연구개발(R&D) 분야에 적극적으로 투자하고 있다. 금융감독원 전자공시시스템에 따르면 지난해 바디프랜드 연구개발비는 매출액의 5.1%인 212억원이었다. 경기침체로 가전 시장 매출이 급감하는 대외 환경에서도 지난 2021년 4.0% 이후 연구개발비 비중을 늘려와, 최근 5개년간 연구개발비는 1000억원이 넘는다. 이러한 적극적인 투자로 바디프랜드는 ‘헬스케어로봇’이



라는 새로운 비전을 제시했다. 헬스케어로봇은 ‘로보틱스 테크놀로지’를 기반으로 사용자의 생체정보를 센서로 파악한다. 전신을 능동적으로 움직여가며 머리에서 발끝까지 주무름·두드림·지압 등 마사지 프로그램을 자동으로 제공한다. 업계에서는 ‘헬스케어로봇’ 제품의 안마의자 시장 점유율이 올해 40% 이상 늘어날 것으로 전망한다. 바디프랜드는 앞으로도 다양한 신제품을 출시하며 헬스케어로봇 브랜드를 강화해 나갈 방침이다. 유병훈 기자

### 티앤아이 ‘가누다’

#### 장시간 수면에도 편안... 누워서도 목 건강 지킨다

티앤아이의 가누다 베개가 9년 연속 ‘한국의 가장 사랑받는 브랜드’ 대상을 받았다. 대한물리치료사협회에서 공식 추천하는 브랜드인 가누다 베개는 일반 베개와 물리치료의 도수 기법을 응용해 만들어진 국내 최초의 기능성 베개다. 수면 과학 연구소에서 개발한 ‘텐세그리티 폼’으로 장시간 수면에도 편안하게 신체를 지지해 준다. 텐세그리티 폼은 메모리 폼의 탄성력 유지 및 폼의 내구성 강화를 위해 개발한 가누다의 고유 기술로, 건축학에서 최상의 안정적인 구조를 의미한다. 최고의 소재와 함께 물리치료의 도수 기법인



CST(두개전골요법)을 적용해 옆으로 누웠을 때는 부드럽고 편안하게, 정자세로 누웠을 때는 바른 자세를 확보해 수면 중에도 경추의 C 커브를 건강하게 유지해 준다. 가누다는 국내는 물론 미국, 러시아 등에도 진출했다. 회사 측은 새로운 국가를 개척해 글로벌 기능성 베개 1위 브랜드로 입지를 굳힌다는 방침이다. 김은영 기자

### 신한금융그룹 ‘신한슈퍼SOL’

#### 신한 서비스가 한 곳에 앱 하나로 ‘슬기로운 금융 생활’

신한금융그룹은 2023년 12월 은행·카드·증권·라이프 등 계열사 핵심 기능을 융합한 통합 플랫폼 ‘신한 슈퍼SOL’을 출시했다. 신한 슈퍼SOL은 이용자 수가 400만 명을 돌파했다. 개별 애플리케이션(앱)을 사용해야 하는 번거로움을 없애 고객에게 높은 편의성과 만족도를 제공한 점에서 큰 호응을 받고 있다. 신한 슈퍼SOL은 앱 첫 화면에서 은행 이체, 카드결제, 주식투자, 보험 서비스를 한눈에 보여주는 직관적인 사용자경험·인터페이스(UX·UI)로 누구나 쉽게 금융서비스를 이용할 수 있게 구성했다. 고객이 원하는 금액을 입력하면 은행,



카드, 라이프, 저축은행의 상품을 금액에 맞춰 최적의 금리와 한도를 추천해 주는 원클릭 통합대출 등 고객 중심 통합 금융플랫폼의 기능을 제공하고 있다. ‘밸런스 게임’, 주간 모의투자대회 ‘스타리그’ 등 게이미피케이션 콘텐츠와 다양한 포인트 모으기 서비스 등 고객에게 다양한 비금융 서비스를 제공하고 있다. 김수정 기자

### 대전충남양돈농협 ‘포크빌’

#### 식탁까지 신선함 그대로 품질·맛 다 잡아 ‘일석이조’

대전충남양돈농협 포크빌이 ‘2024 한국의 가장 사랑받는 브랜드 대상’에서 5년 연속 한돈 부문 대상을 받았다. 포크빌은 돼지고기를 의미하는 포크(pork)와 마을을 의미하는 빌(vill)을 합쳐 만든 이름이다. 정식 명칭은 ‘포크빌 포도먹은 돼지’로 건강한 맛을 강조했다. 대전충남양돈농협은 종돈·사료·도축·가공·판매 전 단계를 통합 경영한다. 생산에서 소비자까지 신선하고 안전하며 신뢰할 수 있는 한돈을 제공하기 위해 전 과정에 식품안전관리인증기준(HACCP·해썬)을 도입했다. 유진우 기자

