



2020 한국의 가장 사랑받는 브랜드대상

2020 한국의 가장 사랑받는 브랜드대상은 국민의 사랑을 받고 있는 최고의 브랜드 발굴 및 선정에 통한 글로벌 브랜드 경쟁력 제고와 국내 산업의 성장동력 확보를 위해 제정된 시상제입니다.

# 2020 한국의 가장 사랑받는 브랜드대상

 <b>신한 PWM</b>  신한은행 3년연속	 <b>HAUSTUDY</b>  HAUSTUDY 3년연속	 <b>Solep</b> 3년연속	 <b>AXLERIM</b>  HAPPYCALL 3년연속
 <b>CERAGEM</b> 세라겜 3년연속	 <b>KB저축은행</b>  KB저축은행 3년연속	 <b>MARIO Outlet</b> 3년연속	 <b>신한플러스 Membership</b>  신한금융그룹 2년연속
 <b>PIZZA School</b> 2년연속	 <b>교육도시 오산</b> 2년연속	 <b>온비드</b> 2년연속	 <b>BLACK</b> 2년연속
 <b>GOOD HOUSE</b>  주  굿하우스 2년연속	 <b>LIZK 1C</b> 2년연속	 <b>CU post</b> BGF네트웍스 2년연속	 <b>ODE</b> 2년연속

# 한국의 가장 사랑받는 도시

 <b>유네스코 고창 생물권보전지역</b> UNESCO Gochang Biosphere Reserve 높을고고창 8년연속	 <b>단양</b> 8년연속	 <b>참진주</b> 8년연속	 조선비즈
			 조선일보
			 TV조선
			 산림등산자원부