



2020 한국의 가장 사랑받는 브랜드대상

'2020 한국의 가장 사랑받는 브랜드대상'은 국민의 사랑을 받고 있는 최고의 브랜드 발굴 및 선정에 통한 글로벌 브랜드 경쟁력 제고와 국내 산업의 성장동력 확보를 위해 제정한 시상제도입니다.

2020 한국의 가장 사랑받는 브랜드대상



'고객의 한결같은 사랑', '변함없는 신뢰', '고객만을 생각하며' 만족을 넘어 감동으로 보답하겠습니다.

롯데하이마트

10년연속

Hansot

9년연속

ILDONG 일동우유

9년연속

그린알로에

8년연속

BODYFRIEND

8년연속

PARIS BAGUETTE

7년연속

달려라병원

7년연속

La Cloud

7년연속

해

6년연속

왕지

6년연속

쿠첸

6년연속

KANUDA

5년연속

medience

5년연속

medience

5년연속

medience

5년연속

(주)스타벅스커피 코리아

5년연속

HANA MEMBERS 하나멤버스

4년연속

medience

4년연속