

코로나 시대 기업 최고 경쟁력... 39개 브랜드의 힘

지난 4월 미국 소더비 경매에서는 나이키 운동화 한 켤레가 180만 달러(약 20억3000만원)에 낙찰됐다. 역대 운동화 경매 최고가로 기록된 이 운동화는 미국 래퍼 카니에 웨스트가 2008년 나이키와 최초로 협업해 만든 '에어 이지1 프로토타입'이다. 당시 웨스트는 이 신발을 신고 그래미 시상식에서 두 곡의 무대를 펼쳤다.

나이키가 세계에서 가장 비싼 운동화가 된 이유는 유명인과 함께 브랜드 가치를 높이는 전략을 구사해서다. 아디다스에 뒤처졌던 1984년, 나이키는 NBA 신인이었던 마이클 조던과 함께 '에어 조던' 농구화를 만들었다. 이후 조던이 최고의 선수로 성장하면서 브랜드 가치가 높아졌고, 8억 달러(약 900억원) 규모였던 나이키의 연 매출은 80년대 말 40억달러(약 4조5000억원)로 뛰었다.

나이키의 명성은 여전히 계속되고 있다. 올해 영국 컨설팅 회사 '브랜드 파이낸스'가 선정한 패션 브랜드 가치 순위에서 나이키는 구찌·루이비통 등의 명품을 누르고 7년째 1위를 차지했다. 높은 브랜드력 덕에 아마존과 같은 대형 유통사에 기대지 않고 직접 제품을 팔 정도다. 지난해 신종 코로나바이러스 감염증으로 매출이 전년 대비 4.4% 감소한 가운데에도, 온라인 직접 판매(DTC) 매출은 전년 대비 84% 증가했다.

브랜드 가치는 기업의 지속가능성을 위한 필수 요소다. 강력한 브랜드를 지닌 조직은 위기에 도 살아남지만, 그렇지 못한 조직은 시대 변화의 흔들리고 무너진다.

조선비즈가 매년 선정하는 '한국의 가장 사랑받는 브랜드 대

20개 분야 238개 부문
16세 이상 남녀
2만4867명 참여
소비자 조사와 함께
전문가 심사 통해 선정



상'이 올해로 11회를 맞았다. 조선비즈가 주최하고 조선일보, TV조선, 산업통상자원부가 후원한 브랜드 대상은 소비자를 대상으로 한 설문조사와 전문가 심사를 통해 수상자를 선정했다.

올해 브랜드 대상 선정에는 2만 명이 넘는 소비자와 전문가들이 참여했다. 가구와 가전, 교육, 금융, 지방자치단체 등 20개 분야 238개 부문에 대한 사전 조사를 거쳐 소비자 조사가 진행됐다. 지난 1월 11일부터 13일간 진행된 소비자 조사에는 대한민국 거주 만 16세 이상 남녀 2만4867명이 참여했다.

조사 결과는 '대한민국 브랜드 사랑 지수(KBL-I·Korea Brand Love Index)'를 산출하는 자료로 사용했다. 700점 만점의 KBL-I는 브랜드에 대한 인지도, 호감도, 구매경험, 만족도, 신뢰도, 충성도를 객관적인 수치로 보여준다.

한국의 가장 사랑받는 브랜드는 이렇게 산출된 KBL-I에 전문가 점수 300점을 더해 선정했다. 전문가 심사는 브랜드 경영과 소비자 경영 등 두 가지 측면에서 진행했다. 이를 통해 총 39개 브랜드가 '2021 한국의 가장 사랑받는 브랜드 대상'으로 선정됐다. 심사위원장으로 나선 임영근 공운대 명예교수는 "소비자의 사랑을 받는 브랜드를 발굴하고 이들의 선도적 마케팅 전략을 소개함으로써 미래 우리 경제의 성장 귀감으로 삼기 위해 이번 심사를 진행했다"며 "코로나19로 비대면 소비가 급증한 지금은 소비자가 우리 브랜드에 대해 어떤 감정을 가지고 어떤 얘기를 하는지를 파악하는 것이 중요하다"고 말했다. 김은영 기자

제11회 2021 한국의 가장 사랑받는 브랜드 선정 리스트

연속, 부문명 순	기업 기관명	브랜드	연속
전자제품전문점	롯데하이마트	롯데하이마트	11
도시락프랜차이즈	한솔	한솔도시락	10
유아식	일동후디스	프리미엄산양유아식	10
알로에건강기능식품	그린알로에	그린알로에	9
헬스케어	바디프랜드	바디프랜드	9
베이커리	파리크라상	파리바게뜨	8
척추관절병원	달려라병원	달려라병원	8
침대 매트리스	바디프랜드	라클라우드	8
정수기	바디프랜드	W정수기	7
제과	해태제과식품	구운감자	7
기능성 베개	티앤아이	가누다	6
민감성 스킨케어	메디앙스	닥터아토포	6

유아동복	메디앙스	타티네소콜라	6
유아생활 위생용품	메디앙스	비앤비(B&B)	6
금융통합멤버십	하나금융그룹	하나멤버스	5
수유용품	메디앙스	유피스	5
PB서비스	신한은행	신한PWM	4
독서살스티디키페 프랜차이즈	하우스터디	하우스터디	4
블렌더	해피콜	해피콜 엑슬림	4
저축은행	KB저축은행	키위뱅크(kiwiBank)	4
패션쇼핑몰	마리오쇼핑	마리오아울렛	4
통합 모바일 금융플랫폼	신한금융그룹	신한플러스	3
피자프랜차이즈	피자스쿨	피자스쿨	3
한돈	대전충남양돈농협	포크빌포도먹은돼지	2
가상자산결제서비스	코핀홀딩스	THE ASTA(디 아스타)	
교육용 교구	크리모	크리모 스마트 블록	
디자인IT 교육	지아이티아카데미	그린컴퓨터아카데미	

골프장	송도국제스포츠클럽	잭 니클라우스 골프클럽 코리아
맥주	하이트진로	테라
실버케어 플랫폼	핵튼프로젝트	또하나의 가족
아웃도어	비와이엔블랙야크	블랙야크
친환경제품 쇼핑몰	그린주의	그린주의
타운하우스	알비디케이	라피아노
펫푸드	유한양행	힘시스
화장품	제이디글로벌	이엘티 코스메틱
허리보조대	스피루스	스파이나썬보

2020 한국의 가장 사랑받는 도시 연속, 부문명 순			
부문	기업 기관명	브랜드	연속
귀농·귀촌도시	고창군	고창군	9
힐링관광도시	단양군	단양군	9
아이키우기 좋은도시	진주시	진주시	2

모든 도시락에 100% 국산 김치 "농가와 상생" ESG 경영 실천

롯데하이마트

국내 1위 전자제품 유통기업인 롯데하이마트는 전국 440여 개 오프라인 매장 온라인 쇼핑몰, 전국을 그물망처럼 연결하는 14개 물류센터와 13개 서비스센터를 직영으로 운영한다. 최고의 강점은 다양한 상품이다. 삼성전자, LG전자 등 국내 주요 제조사를 비롯해 다이스, 일렉트로룩스 등 해외 제조업체까지 1300여 개 브랜드를 취급한다. 자체브랜드(PB)인 '하이메이드' 제품도 200여 종에 이른다.

한솔도시락

한솔은 ESG(환경·사회·지배구조) 경영을 실천하고 있다. '따끈한 도시락으로 지역 사회에 공헌한다'는 이념 하에 국민 건강을 우선하며 농가와 상생한다. 김치찌개 정식 등 모든 도시락에 100% 국산 김치를 28년간 사용해온 것이 대표적이다.

한솔은 지난 2019~2020년 유엔지원SDGs협회가 발표한 '글로벌 지속 가능한 브랜드 40'에 선정됐다. 국민 도시락으로 자리 잡은 한솔은 '이티라운지' 점포와 배달 서비스를 강화하고 있다.

홍다영 기자

다양한 상품에 풍족한 구매 혜택... 즐길거리도 가득

달려라병원

'달려라병원'은 지난 2013년 서울 강동구에 개원한 척추관절 치료병원으로 목, 허리, 어깨, 팔꿈치, 손, 무릎, 족(足)부 등을 진료과로 두고 있다. 병원 문을 연 지 1년만인 2014년 송파·강동·광진구 등 서울 동남권 척추관절 병원 중에서는 처음으로 보건복지부 인증을 받았고 지난 2018년에 복지부로부터 2회 인증까지 받았다.

이 병원은 서울이 연고지인 국내 프로야구팀 'LG트윈스'의 공식 협력사로 스포츠 재활 전문으로도 잘 알려져 있다. 스포츠 메디컬 센터

최근에는 오프라인 매장을 다양한 체험 공간으로 바꾸고 있다. 면적 1322㎡(약 400평) 이상인 '메가스토어'와 중·소형 가전제품을 직접 사용해볼 수 있는 '체험형 숭인숍 매장'이 대표적이다.

유한빛 기자

"안마의자는 이제 헬스케어 로봇" 연구개발에 5년간 660억 투자

바디프랜드

올해 창립 14주년을 맞은 바디프랜드는 'ABC(인공지능 AI)·빅데이터·클라우드' 기술을 통한 D(디지털 헬스케어) 기업'으로 성장하겠다고 밝혔다. 헬스케어 기기인 안마의자를 디지털 헬스케어 로봇으로 변화하는 데 주력하겠다는 것이다.

바디프랜드는 새로운 헬스케어 기술 개발을 위해 최근 5년간 안마의자 연구개발에 약 660억원을 투자했으며, 센서와 사물인터넷으로 생체신호를 측정하는 제품을 개발 중이다.

이선목 기자

모유에 가깝게 영양 설계 산양 유아식 국내서 독보적

일동후디스 '프리미엄산양유아식'

로하스(건강하고 지속 가능한 삶)를 추구하는 일동후디스의 '산양 유아식'은 국내 산양분유 시장에서 1위를 차지하며 프리미엄 유아식 시장을 선도하고 있다.

뉴질랜드에서 항생제, 성장호르몬, 스트레스 없이 키운 건강한 산양유로 모유에 가깝게 영양을 설계했다. 산양유는 소화를 방해하는 αs1-카제인 단백질과 β-락토글로불린이 적다. 이 때문에 소화 잘 되고 우유 단백질에 민감한 아이에게 좋다고 회사 측은 밝혔다. 일동후디스는 산양유아식을 먹은 아이가 모유를 먹은 아이와 비슷한 수준의 황금 변을 보는 것을 확인했다고 설명했다. 산양 분유를 최초로 개발한 뉴질랜드 데어리고트사(社)가 생산하며 2012년 유럽식품안전청으로부터 산양유를 유아식 원료로 공인받았다.

홍다영 기자

복지부에서 2회 인증... 관절전문 병원 신뢰성 쌓아

파리크라상 '파리바게뜨'

국내 베이커리 시장을 선도해 온 파리바게뜨는 올해 이른 더위를 맞아 신선한 생과일과 시원한 얼음을 함께 담아낸 '딸기·생과일 빙수'를 선보였다.

이번 신제품은 키위, 망고, 멜론, 파인애플 등 4가지 생과일을 활용해 다양한 제철 과일을 한번에 맛볼 수 있는 제품이다. 과일을 토포핑이 아닌 곱게 간 얼음 속에 담아내 풍미를 살렸다. 파리바게뜨는 이 밖에도 다양한 빙수를 선보였다.

얼음에 통단팥과 인절미 떡을 얹은 '팥빙수', 딸기·망고 과일 얼음을 층층이 쌓아 꽃처럼 형상화한 '딸기망고 꽃빙수', 망고소르베 얼음에 망고 과육을 얹은 '망고 소르베 빙수' 등이다. 아울러 소용량 포장 용기에 빙수를 제공하는 '1인용 팥빙수'도 판매 중이다.

이선목 기자

美 농림부가 인증한 유기농 공법 알로에 유효 성분 파괴 최소화

그린알로에

알로에 전문기업 그린알로에는 미국 농림부가 인증한 유기농 알로에를 급속동결건조공법으로 유효 성분 파괴를 최소화해 제품을 만들고 있다. 제품에서 합성 보존료·감미료·착향료를 뺀 것도 특징이다.

대표 제품인 '그린 프리미엄 베라골드400'은 알로에 베라겔 즙액이 400% 함유돼 일일 면역다당체를 300mg까지 끌어올릴 수 있다.

그린알로에는 국내산 6년간 발효효능추출액을 주원료로 고서에 기록된 17가지 귀한 전통소재를 함유한 건강기능식품도 출시했다. 신장, 요관, 방광 등 요로계에 좋은 기능성 제품도 내놨다. 이현승 기자

