2022 한국의 가장 사랑받는 브랜드대상
'2022 한국의 가장 사랑받는 브랜드대상' 은 국민의 사랑을 받고 있는 최고의 브랜드 발굴 및 선정을 통한 글로벌 브랜드 경쟁력 제고와 국내 산업의 성장동력 확보를 위해 제정된 시상제도입니다.
2022 한국의 Most Loved Brand in Korea
가장 사랑받는 브랜드대상
롯데하이마트
12년 연속
Hansot
11년 연속
BODYFRIEND
10년 연속
높을 高 고창
10년 연속
단양군
10년 연속
PARIS BAGUETTE
9년 연속
달려라병원 HOSPITAL RUN
9년 연속
La Cloud
9년 연속
8년 연속
하태
8년 연속
KANUDA
7년 연속
하나금융그룹
6년 연속
신한 PWM
신한은행
5년 연속
HAPPYCALL
5년 연속
MARIO Outlet
5년 연속
신한 plus
4년 연속
PIZZA School
4년 연속
3년 연속
참진주 CHARM JINJU
3년 연속
O D E
2년 연속
TERRA
2년 연속
Blo-nc
lo PORTE
BEAR CREEK
KESPION
BNP PARIBAS CARDIF
bb·q
CALMA
디노블
CHARMZONE
조선비즈
조선일보
TV조선
산업통상자원부