



진정성 담긴 ESG경영 실천 고객 마음 움직인 37개 브랜드

세계 최대 명품 기업 루이비통모에헤네시(LVMH)의 수장 베르나르 아르노 회장(74)이 지난 4월 미국 경제지 포브스가 선정한 억만장자 1위를 차지했다. 그는 순자산 279조원으로 전년도 1위였던 테슬라와 트위터의 최고경영자(CEO) 일론 머스크를 제치고 당당히 1위에 올랐다.

아르노 회장을 최고 부자로 만들어 준 건 다름 아닌 79개의 브랜드다. LVMH는 루이비통, 크리스찬 디올, 펜디, 불가리, 티파니, 돔 페리뇽 등 세계인이 사랑하는 명품 및 주류 브랜드를 다수 보유하고 있다.

브랜드는 기업의 경영철학과 미래를 가능할 수 있는 아이콘으로 그 중요성이 강조되고 있다. 강력한 브랜드를 가진 조직은 위기에라도 살아남지만, 그렇지 못한 조직은 시대의 변화에 흔들리고 무너진다.

조선비즈가 매년 선정하는 '한국의 가장 사랑받는 브랜드 대상'이 올해로 13회를 맞았다. 조선비즈가 주최하고 조선일보, TV조선이 후원하는 브랜드 대상은 소비자를 대상으로 한 설문조사와 전문가 심사를 통해 수상자를 선정했다.

올해 브랜드 대상 선정에는 4만 명이 넘는 소비자들과 전문가가 참여해 20개 분야 238개 부문에 대한 조사를 진행했다. 1월

2일부터 16일간 진행된 소비자 조사에는 대한민국에 거주하는 만 16세 이상 남녀 4만326명이 참여했다.

조사 결과는 '대한민국 브랜드 사랑 지수(KBL-I·Korea Brand Love Index)'를 산출하는 자료로 사용했다. 700점 만점의 KBL-I는 브랜드에 대한 인지도와 호감도, 구매 경험, 만족도, 신뢰도, 충성도를 객관적인 수치로 보여준다. 한국의 가장 사랑받는 브랜드는 이렇게 산출된 KBL-I에 전문가 점수 300점을 더해 선정해 총 37개 브랜드가 '2023 한국의 가장 사랑받는 브랜드 대상'으로 선정됐다.

심사위원장으로 나선 유창조 동국대학교 경영학과 교수는 "4차 산업혁명 시대에 기업의 생존 비결은 진정성 있는 ESG(환경·사회·지배구조) 경영을 전개하는 것"이라며 "브랜드는 사회적·환경적 가치를 제공하는 활동에 고객을 주인공으로 초대해야 한다"고 했다.

유 교수는 이어 "고객이 브랜드 활동에 자발적으로 참여할 때 고객은 브랜드의 동반자가 되고 사랑이라는 특별한 감정을 느끼게 된다"며 "올해 수상한 모든 브랜드에 대한 고객의 사랑이 오래 지속되기를 기원한다"고 심사평을 밝혔다.

김은영 기자

제13회 2023 한국의 가장 사랑받는 브랜드 대상

부문	기업 기관명	브랜드	연속
전자제품전문점	롯데하이마트	롯데하이마트	13
도시락프랜차이즈	한솔	한솔도시락	12
유아식	일동후디스	후디스 프리미엄 산양유아식	12
베이커리	파리크라상	파리바게뜨	10
알로에건강기능식품	그린알로에	그린알로에	10
척추관절병원	달려라병원	달려라병원	10
제과	해태제과식품	훈민볼	9
가능성 배개	티앤아이	가누다	8
금융통합멤버십	하나금융그룹	하나머니	7
PB서비스	신한은행	신한PWM	6
통합모바일 금융플랫폼	신한금융그룹	신한플러스	5
피자프랜차이즈	피자스쿨	피자스쿨	5
한돈	대전충남양돈농협	포크빌포도먹은돼지	4
맥주	하이트진로	테라	3
하이엔드 오디오	다이아	오드(ODE)	3
골프장	삼보개발주식회사	베어크리크 골프클럽	2
외식 프랜차이즈(치킨)	제너시스비비큐	BBQ	2
토퍼	가누다	까르마	2
디지털혁신 금융플랫폼	신한은행	시나몬	
단백질 보충제	일동후디스	하이문 프로틴 밸런스	
마그네슘 비타민복합제	유한양행	마그비스피드	
매트리스	엠마슬립코리아	엠마 매트리스(Emma)	
서빙로봇	브이디컴퍼니	브이디로봇	
안과	강남서울밝은안과	강남서울밝은안과	
커피전문점	컴포즈커피	컴포즈커피	
화장품	그린알로에	그린알로에알로에스테	
혈당케어 프로바이오틱스	유한양행	와이즈바이올 케어 당류락	
히알루론산 필러	메디톡스	뉴라미스	

한국의 가장 사랑받는 도시

부문	기관명	브랜드	연속
귀농·귀촌도시	고창군	고창군	11
아이키우기 좋은도시	진주시	진주시	4
국가첨단산업 선도도시	용인특례시	용인 르네상스	
도시브랜드	대전광역시	대한민국 과학수도 일류 경제도시 대전	
마이스(MICE)산업 선도도시	경주시	경주시	
문화예술도시	과천시	과천시	
방위산업 선도도시	창원특례시	창원특례시	
세계자연유산	신안군	신안갯벌	
이차전지 선도도시	포항시	글로벌 배터리 허브도시 포항	

연속, 부문 별

MZ세대 공략 '메가스토어'... PB가전도 늘려

롯데하이마트

23주년을 맞이한 롯데하이마트는 국내 1위 가전 양판점이다. 삼성·LG전자는 물론 전 세계 다양한 가전 브랜드의 제품을 전국 380여곳 오프라인 매장에서 선보이며, 국내 가전제품 유통시장을 선도하고 있다.

롯데하이마트는 전국 매장과 물류센터, 서비스 센터를 모두 직영으로 운영한다. 또 주요 매장은 체험형 매장인 '메가스토어'로 운영한다. 서울 송파구 메가스토어 1호점은 7431㎡(약 2248평) 규모로 오디오 청음실, 카페까지 갖췄다.

최근에는 경기도 동탄시에 2000㎡(약 605평) 규모의 메가스토어 23호점을 개점했다. 10대 인구 비중이 높은 동탄 지역의 특성을 반영해 콘솔 게임, 가상현실(VR) 기기 등을 체험해 볼 수 있는 '디지털

플레이그라운드'를 열었다.

롯데하이마트는 유명 브랜드 외에 자체브랜드(PB) 가전인 '하이메이드'를 출시, 소비자 선택 폭도 넓히고 있다. TV, 냉장고 정도에 그쳤던 상품군은 합리적인 가격 등 인기에 힘입어 안마의자, 펌프 등으로 늘었다.

롯데하이마트는 가전 구매 주요 채널로 떠오른 온라인도 강화하고 있다. **배동주 기자**



1990년대부터 상생경영... ESG 사례 모범

한솔 '한솔도시락'

창립 30주년을 맞은 외식 프랜차이즈 한솔이 '한국의 가장 사랑받는 브랜드 대상'의 도시락 프랜차이즈 부문에서 12년 연속 수상했다.

올해 창립 30주년을 맞은 한솔은 "따뜻한 도시락으로 지역사회에 공헌한다"는 기업 이념 아래 1993년 서울 중로의 8평짜리 1호점에서 970원짜리 콩나물 도시락을 판매하며 시작했다.

한솔은 ESG(환경·사회·지배구조) 경영 개념이 생소했던 1990년대부터 상생 경영을 꾸준히 실천해왔다. 특히 한솔은 프랜차이즈의 외형 확대에 집중하는 대신 가맹점이 먼저 성장하는 것을 우선했다. 그 결과 가맹점 매출은 매년 증가하고 있다.

한솔에 따르면 전국 매장 중 63%가 5년 이상 장기 운영 중이며 10년이 넘는 장수 가맹점도 전체의

30%에 달한다. 20년 이상 운영 중인 점포도 8% 수준이다.

한솔은 환경보호에도 적극 나서고 있다. 미강(쌀겨)끼리의 마찰로 쌀의 불순물을 제거하는 세척 방식인 무세미 가공방식을 도입해 연간 3만톤 이상의 물을 절약하고 있다.

또 기존 일회용 손가락보다 플라스틱 사용량을 30% 줄인 손가락을 사용하고 있다. **연지연 기자**



간간한 엄마들 마음에 속 산양 분유 시장 부동의 1위

일동후디스 '프리미엄 산양유아식'

일동후디스의 '후디스 프리미엄 산양유아식'은 뉴질랜드에서 키운 산양의 신선한 원유로 직접 만든 프리미엄 유아식이다. 2003년 출시 이래 현재까지 풍부한 영양과 뛰어난 소화 흡수력으로 국내 산양 분유 시장에서 부동의 1위를 지켜오고 있다.

산양유는 일반 우유와 달리 모유와 동일한 유즙 분비 방식을 갖고 있다. 단백질 조성 또한 모유에 유사해 우유 단백질에 민감한 영유아가 편안하게 섭취할 수 있다.

산양유에는 아기의 성장에 중요한 모유 성분인 뉴클레오타이드, CLA, IGF, TPA-CPP, 스프링고마이엘린 등의 함량이 높다.

또 장내 유익균 증식을 돕는 올리고당이 우유의 약 10배 이상 함유돼 있다. '후디스 프리미엄 산양유아식'은 세계 최초로 산양분유를 개발해 약 20여개국에 수출하고 있는 뉴질랜드 회사 '데어리고트'의 노하우를 바탕으로 현지에서 생산하고 있다. **이민아 기자**



이탈리아산 야생 체리의 품미 담은 '아마레 체리 빙수' 출시

파리바게뜨

파리바게뜨는 국내에 생소했던 프랑스풍 베이커리 문화를 소개하고 발전시키며 국내 베이커리 시장을 선도해왔다.

최근에는 이른 더위를 맞아 이탈리아산 야생체리를 원료로 활용한 '아마레 체리 빙수'를 선보였다.

'아마레(*amare: 사랑하다)'라는 의미의 이탈리아어 '체리 빙수'는 부드럽고 폭신한 눈꽃우유 얼음에 이탈리아산(産) '아마레나 체리'로 만든 체리 시럽을 듬뿍 넣어 상큼하고 달콤한 품미를 가득 담았다. 아마레나 체리는 이탈리아의 볼로냐에서 재배되는 야생체리로, 풍부한 과즙

과 기본 좋은 신맛이 특징이다.

이번 빙수에 사용된 아마레나 체리 시럽은 115년 전통의 흠메이드 레시피로 제조해 풍부한 맛과 상큼한 향이 특징이다. 특히 이번 신제품은 혼자서 가볍게 빙수를 즐기는 혼빙족을 겨냥해 16oz 사이즈의 '아마레 체리 컵 빙수'로도 출시된다. **양범수 기자**



인정받은 유기농 알로에만 사용 보존·감미·착향료 3無 제품

그린알로에

그린알로에가 10년 연속 '한국의 가장 사랑받는 브랜드 대상' 알로에 부문에 선정됐다. 좋은 원료 확보와 제품 연구개발(R&D)에 투자를 아끼지 않는다는 철학 아래 소비자로부터 '정직한 제품력'을 인정받은 결과다.

그린알로에는 알로에를 주 원료로 제품을 생산하는데, 미국 농림부가 인정된 유기농 알로에를 급속 동결 건조해서 사용한다.

회사는 알로에 외에도 국제 심포지엄을 통해 검증받은 다양한 자연 성분 신소재를 발굴하고 있다. 여기에 중국산 원료는 단 1%도 쓰지 않는다. 합성보존료·합성감미료·합성착향료도 사용하지

않아 '3무(無)' 제품으로 식품의약품안전처 인증도 받았다.

최근 제품의 제형을 동물성에서 식물성 연질캡슐로 바꾸며 건강기능식품의 혁신을 선도한다는 평가를 받는다. 정광숙 그린알로에 대표는 "신제품 연구개발에 적극 투자하고 있다"며 "소비자에게 사랑받는 사회적 기업이 되는 한편, 여성 일자리 창출에도 앞장설 것"이라고 말했다. **김명희 기자**

