



2018 한국의 가장 사랑받는 브랜드대상

2018 한국의 가장 사랑받는 브랜드대상은 국민의 사랑을 받고 있는 최고의 브랜드 발굴 및 선정을 통한 글로벌 브랜드 경쟁력 제고와 국내 산업의 성장동력 확보를 위해 제정된 시상제도입니다.

롯데하이마트
8년연속

Hansot
7년연속

아영 FBC
7년연속

농장랜드 산양유로 만든 모유에 가까운-
일동후디스 **산양유아식**
ILDONG 일동후디스
7년연속

보통의 알로에
그린 알로에
6년연속

BODYFRIEND
6년연속

BENIKEA
한국관광공사
6년연속

2018 한국의 가장 사랑받는 브랜드대상

PAB
파리바게뜨
5년연속

AUCTION.
5년연속

‘고객의 한결같은 사랑’, ‘변함없는 신뢰’, ‘고객만을 생각하며’ 만족을 넘어 감동으로 보답하겠습니다.

달려라병원 HOSPITAL RUN
5년연속

La Cloud
5년연속

LOTTE Holidays
롯데홀리데이
4년연속

정수기
4년연속

하래
4년연속

쿠첸
4년연속

KANUDA
3년연속

메디앙스
3년연속

서울디지털대학교
3년연속

HYOSUNG
3년연속

메디앙스
3년연속

메디앙스
3년연속

(주)스타벅스커피 코리아
3년연속

gsk
3년연속

하나멤버스
하나금융그룹
2년연속

웰킨 두피/탈모센터
2년연속

메디앙스
2년연속

L.POINT
가톨릭대학교 인천성모병원
2년연속

LOTTE Members
2년연속