

지역 농·축협과 연계 '온라인 산지 직거래'



농협몰(www.nonghyupmall.com)은 농협경제지주가 직영하는 온라인 쇼핑몰이다. 기존에 운영되던 '농협마켓'이 개편돼 2017년 12월부터 새로 선보이고 있다.

농협몰은 지역 농·축협과 연계된 산지 직거래 방식으로 운영된다. 농업인이 생산한 우수하고 품질 좋은 우리 농·축산물을 소비자에게 합리적인 가격에 제공한다. 농업인은 농가소득을 늘릴 수 있고, 소비자는 믿고 먹을 만한 우리 농·축산물을 쉽게 구입할 수 있다.

농협몰은 '농가소득 5000만원 시대' 달성에 기여하기 위해 G마켓과 옥션, 11

번가 등 국내 주요 쇼핑몰과 농산물 공급 제휴 계약을 체결해 판매할 예정이다. 농협 하나로 마트를 활용한 '점포 당일 배송서비스'도 지속적으로 강화해 우리 농산물의 온라인 판로를 확대할 계획이다.



김원석 농협경제지주 대표이사는 "농협몰을 통해 우리 농·축산물이 다양한 경로로 판매되기를 기대한다"면서 "농가소득 증대라는 공익적 목적을 위해 노력하고, 국민에게는 우수한 우리 농산물을 공급해 모두에게 사랑받는 최고의 농식품 전문 쇼핑몰로 거듭날 것"이라고 말했다. 이진혁 조선비즈 기자

로봇 활용 코딩 교육... 해외 시장서 1만대 판매 돌파



디지털 교육기업 ㈜시공미디어가 만든 스마트 코딩로봇 '뚜루뚜루(TRUE TRUE)'는 국내 최초로 인플러그드 활동(컴퓨터를 사용하지 않는 활동)부터 교육용 프로그래밍 언어(EPL) 블록코딩 기능까지 탑재해 시장에 새 바람을 일으키고 있다.

뚜루뚜루는 카이스트 공학스쿨 연구진과 경인교대 컴퓨터교육학과 교수진이 공동 개발하고 시공미디어가 제작한 코딩로봇이다. 논리적으로 사고하고 창의적으로 활동하도록 유치원·초등학교 커리큘럼을 단계별로 담아낸 것이 특징이다.

유치원이나 초등학교에 다니는 사용



자라면 누구나 뚜루뚜루를 통해 간단한 코딩부터 과학·기술·공학·예술·수학이 융합된 스템(STEAM) 콘텐츠까지 다양하고 체계적인 코딩 교육을 경험할 수 있다.

박기석 시공미디어 회장은 "뚜루뚜루를 통해 실습과 놀이를 연계한 종합적 코딩 교육을 구현하기 위해 노력했다"면서 "앞으로도 4차 산업혁명을 이끌 미래 인재양성 교육에 힘쓸 것"이라고 말했다. 조지원 조선비즈 기자

척추 분석해 맞춤 마사지... 여성·건강 브랜드도 출시



글로벌 헬스케어 전문기업 세라젬이 '2018 한국의 가장 가장 사랑받는 브랜드 대상'에서 개인용 의료기 부문 대상을 수상했다. 한국의 가장 사랑받는 브랜드 대상은 조선비즈가 주최하고 조선일보, 산업통상자원부, 농림축산식품부가 후원하는 상이다.

지난 1998년 창립된 세라젬은 동·서양 대체의학 원리를 응용해 연구·개발된 개인용 자동온열기를 선보였다. 현재 중국·인도·미국 등 70여개국에 진출해 전세계 고객들로부터 사랑을 받고 있다.

주력 제품인 '마스터 V3'는 척추굴곡도 측정 기능과 도자이동 시스템을 통해 맞춤형 마사지를 제공한다. 개인별 척추



특성을 분석해 내부 도자가 사용자의 척추에 맞추기 때문에 편안하고 효과적으로 마사지를 받을 수 있다.

여성헬스케어 브랜드 '나비엘'과 뷰티·건강·다이어트 브랜드 '클렐벨런스'도 출시해 여성 고객으로부터 큰 호응을 얻고 있다. 초음파·저주파·온열 기능으로 근육 통증을 줄여주는 토털 바디 케어 의료기 '유리듬'과 고주파·초음파 등 복합 기능으로 혼자서도 쉽게 피부를 관리할 수 있는 토털 스킨 케어 의료기 '레이디' 등이 대표 제품이다.

한편, 세라젬은 ▲세제일류상품 16년 연속 선정 등 다수의 수상을 통해 브랜드 파워와 제품력을 인정받고 있다. 이정민 조선비즈 기자

방문·서류제출 없이, 착한 금리로 대출 가능



KB저축은행은 '국민의 착한금융 파트너'라는 슬로건 아래, 디지털 기반 서비스를 제공해 서민금융 지원을 활성화하고 금융 소외계층을 위한 경영을 실천하고 있다.

KB저축은행은 서민금융지원을 위해 2013년 'KB착한대출'을 출시한 이후, 사잇돌대출, 햇살론 등 중금리 대출상품을 출시해 서민금융 지원에 앞장서고 있다.

4차 산업혁명에 대비한 디지털 금융혁신도 견인해 왔다. 2016년에는 국내 금융기관 최초로 블록체인 기반 본인인증서비스를 시행했다. 지난해에는 공인인증서나 보안매체가 없어도 이용



할 수 있는 보안 핀테크 기반 간편인증 서비스도 국내 최초로 선보였다. 모바일 앱 'KB착한뱅킹'을 통한 개인대출상품

통합한도조회 서비스와 24시간 챗봇 상담이 가능한 모바일 웹서비스(m.kbsavings.com)도 제공하고 있다.

2월에는 온라인햇살론도 출시했다. 온라인햇살론은 금융위원회가 선정한 금융개혁 우선추진과제로, 전자약정 등 디지털 기술을 적용해 영업점 방문이나 별도 서류제출 없이도 햇살론을 편하게 이용할 수 있는 서비스다. KB저축은행 모바일앱과 KB착한뱅킹에서 이용할 수 있다. 기존 햇살론 대비 연 1.3%포인트의 금리인하 혜택도 받을 수 있다.

신홍섭 KB저축은행 대표는 "앞으로도 디지털 부문 역량을 강화해 편리한 금융서비스를 제공하고, 금융 소비자 보호를 위한 '착한금융'을 실천할 것"이라고 말했다. 심민관 조선비즈 기자

장거리 외출에 편한 유아의자, 엄마들 사이 입소문



'릿첼 베이비 소프트 의자'가 '2018 한국의 가장 사랑받는 브랜드 대상'으로 선정됐다.

릿첼 베이비 소프트 의자는 육식과 방안, 실외 어디에서나 사용 가능한 다용도 유아의자다. 약 7개월부터 2세까지 사용하면 좋은 의자다. 지금까지 10만개 이상이 판매됐다.

에어펌프가 내장돼 공기기능을 누르는 것만으로도 2~3분 안에 손쉽게 공기를 주입할 수 있다. 튼튼하고 가벼우며 바깥을 뺄면 작게 접을 수 있어 휴대와 보관도 쉽다. 바닥면에는 물빠짐 구멍이 있어 목욕용 의자로도 사용할 수 있다. 특히 아이들이 땀을 많이 흘리는



여름철에는 매번 물을 받을 필요 없이 아이를 의자에 앉혀 놓고 샤워기로 간단하게 씻길 수 있다.

스스로 앉지 못하는 시기의 아이를 데리고 장거리 외출이 가능해 엄마들의 사용 만족도가 높은 편이다. 한국에선 소비자 설문조사를 토대로 회색 컬러의 상품이 최근 출시돼 큰 호응을 얻고 있다.

릿첼은 설립된 지 60년이 넘는 회사다. 세련되고 진보적인 감각을 갖추고 릿첼만이 생산할 수 있는 안전하고 좋은 상품을 생산하겠다는 회사 이념을 바탕으로 성장해 왔다.

릿첼 관계자는 "앞으로 더욱 체계적으로 품질관리를 할 것이며, 늘 소비자의 입장에서 기획하고 생산해 소비자가 믿고 구매할 수 있는 제품을 제공할 수 있도록 노력할 것"이라고 말했다. 우고은 조선비즈 기자

상조 대표 브랜드서 '토털 라이프 케어' 그룹으로 도약



대구경북지역 상조업계 대표 브랜드 현대에스라이프가 '2018년 가장 사랑받는 브랜드'로 선정됐다.

현대에스라이프는 지난 2002년 4월 이봉상 회장이 자본금 5억원으로 현대상조를 설립한 이후 16년간 회원수 13만명을 확보하며 상조업계 대표 브랜드로 성장했다. 지난해 2월에는 한단계 성장을 위해 사명을 현대에스라이프로 변경, 다각도로 사업 확장에 나서고 있다.

현대에스라이프는 공정거래위원회의 대표적 재무비율인 지급여력비율과 부채비율 평가에서도 전국 160여개 업체 중 상위 5위 안(2016년 기준)에 들 정도로 우량 회사로 발돋움했다. 현대에스라



도 앞장서고 있다.

현대에스라이프는 대구지역 장례식장의 대표 브랜드인 대구전문장례식장을 비롯해, 화원연세병원장례식장, 바른병원장례식장, 인터블고엑스큐웨딩 및 웨딩숍, 구미 라뷰컨벤션을 운영하고 있다. 전국에 영업망을 확충해 도서 산간 지역을 제외한 전국 어디서나 상조서비스를 제공할 수 있는 체계를 갖췄다.

앞으로는 복지법인 설립 운용 등 실버산업 진출을 계획하는 등 토털 라이프 케어 전문 그룹으로 발돋움해 지역민들에게 더 편리하고 수준 높은 서비스를 제공한다는 계획이다. 아울러 핵가족 시대에 맞춰 지역민들을 위해 상조와 결혼 문화의 질적 개선을 꾀하고 간소화 서비스를 제공한다는 방침이다. 우고은 조선비즈 기자

인테리어·운영 컨설팅... 가맹점 경영 안정화에 주력



프리미엄 독서실 프랜차이즈 ㈜하우스스터디가 '2018 한국의 가장 사랑받는 브랜드 대상'에서 '독서실 프랜차이즈 부문' 대상을 수상했다. 프리미엄 독서실 업계 최초이자 유일한 수상 업체다.

하우스스터디가 선정된 이유로 독서실 기능을 살린 인테리어와 가맹점 독서실 창업자들을 끝까지 책임지는 경영전략이 꼽힌다. 하우스스터디는 독서실이라는 공간에 다양한 교육서비스를 가미해 수험생 회원들의 성공을 돕는 것을 최우선 사업목표로 삼고 있다. 회원 만족도를 높이는 데 주력한 결과가 창업주들의 성공으로도 이어지면서 회사는 매년 200%가 넘는 성장을 하고 있다.

현재 하우스스터디는 전국 80개의 가맹



점 독서실을 운영하고 있다. 대도시뿐만 아니라 읍 단위 지역에도 가맹점을 개설했다.

하우스스터디는 가맹점 독서실들을 위해 입점지역 선정과 수익분석을 체계적으로 제공하고 있고, 독서실 인테리어와 설계도면을 지역 성격에 맞게 제안해 해당 지역 수험생들의 수요를 극대화하기 위해 노력하고 있다. 여기에 교육형 인·허가대행, 초기 인력선발 및 교육, 개점 이후 운영 컨설팅까지 전방위적으로 지원해 가맹점들의 초기 경영 안정화에 주력하고 있다.

최근에는 99㎡(30평)부터 창업이 가능한 무인스터디카페 브랜드 '카페 하우스스터디'를 선보였다. 수험생들에게는 더 많은 학습공간을, 적은 자본으로 교육 프랜차이즈 창업을 희망하는 예비 창업자들에게는 사업의 기회를 제공하고 있다. 백예리 조선비즈 기자

투자자문서 오피스텔 분양까지... 부동산 투자 방향 제시



엘디아이국토개발은 부동산 컨설팅·투자자문부터 아파트형 오피스텔과 다세대주택 등을 시행·분양하는 부동산 디벨로퍼 분야까지 부동산과 관련된 종합 서비스를 제공하는 업체다.

엘디아이국토개발은 2013년 회사가 설립된 이후 연평균 30%씩 매출이 늘었다. 지난해의 경우 매출액 300억원을 달성해 설립 첫 해 대비 2배 성장했다.

회사는 부동산 투자 지평을 확대하고 대중들의 이해를 돕기 위해 출판과 방송 분야에도 진출해 결과물을 내놓고 있다. 2015년에 기획·출간된 '2016 도시정비법, 이렇게 바뀐다'가 그 예로, 이해하기 어렵거나 헷갈리기 쉬운 제·재건축 관련 법 조항과 다양한 사례를 담았다.

이윤환 핫이슈	4월1일 이후, 조정대상지역에서 1세대 3주택 이상 20% 추가세율 제외주택
3	조세특례제한법상 감면대상 장기주택대주 (92조, 92의2, 98조)
4	장기사원용 주택 → 종합주택제 30년 이상 무상으로 제공한 장기사원용 주택
5	조세특례제한법에 의하여 양도소득세가 감면되는 신축주택 (99, 99의3, 99의2, 98조의2, 3.5, 4, 7, 8)
6	공회채보상법에 의한 문화주택
7	상속받은 주택으로서 상속일부터 5년 이상 경과되지 아니한 것
8	취급공과, 신행이나 제공변제를 대신하여 취득한 주택으로서 취득일부터 3년 이상 경과하지 아니한 것
9	장기차량여의면탈
10	1세대가 장기 1번~9번 외에 1주택만 보유하고 있는 경우 그 1주택(일반주택)

· 1세대3주택 추가세율 제외 - 소득세법 시행령 167조의 3, 4 / 1세대2주택 추가세율 제외 167조의 10

부동산에 관한 기초 지식과 정보를 알기 쉽게 제공하는 '부동산투자의 디딤돌'도 출간했다.

또 매주 2회 무료 부동산 세미나를 진행, 급변하는 부동산 시장 전망과 투자 방법, 이렇게 바뀐다'가 그 예로, 이해하기 어렵거나 헷갈리기 쉬운 제·재건축 관련 법 조항과 다양한 사례를 담았다.

부동산에 관한 기초 지식과 정보를 알기 쉽게 제공하는 '부동산투자의 디딤돌'도 출간했다.

또 매주 2회 무료 부동산 세미나를 진행, 급변하는 부동산 시장 전망과 투자 방법, 이렇게 바뀐다'가 그 예로, 이해하기 어렵거나 헷갈리기 쉬운 제·재건축 관련 법 조항과 다양한 사례를 담았다.

특히, 투자자들의 관심이 큰 주택임대사

업과 건강보험 및 부동산 세무에 대해 집중적으로 강의가 진행되고 있다.

엘디아이국토개발은 수천여건의 투자 상담을 통해 축적한 경험과, 데이터에 근거한 체계적인 컨설팅을 통해 한발 앞선 정보를 전달하는 대표적인 회사로서 이미지를 만들어가고 있다. 김수현 조선비즈 기자