



2014 한국의 가장 사랑받는 브랜드대상

'2014 한국의 가장 사랑받는 브랜드대상'은 국민의 사랑을 받고 있는 최고의 브랜드 발굴 및 선정을 통한 글로벌 브랜드 경쟁력 제고와 국내 산업의 성장동력 확보를 위해 제정된 시상제입니다.

사랑과 동행하고 있는 브랜드 챔피언을 소개합니다.

소비자 여러분의 변함없는 사랑에 감사드립니다.
보내주신 소중한 愛心!
가슴속 영원한 사랑으로 기억되도록 노력하겠습니다.



2014 한국의 가장 사랑받는 브랜드대상

국민을 먼저 생각합니다

KB 금융그룹

4년 연속

하이마트

4년 연속

4년 연속

LTE A

4년 연속

온라인 투자

Bank!S

3년 연속

한솔

3년 연속

소비자 여러분의 끊임없는 사랑의 힘으로 챔피언 수성에 성공한 브랜드입니다.

연세대학교

3년 연속

산양유아식

ILDONG 일동우유

3년 연속

BLACKYAK

3년 연속

살아있는 이순간 카스

CASS

3년 연속

LOTTE Mart

2년 연속

HUROM

2년 연속

빌라엠

3년 연속

BODYFRIEND

2년 연속

그린 알로에

2년 연속

Best Night in Korea BENIKEA

2년 연속

ORGА WHOLE FOODS

2년 연속

빠 듀오

2년 연속